

TERRITORIOS 13

Agosto 2004- Enero 2005

Contenido

Editorial

5

Sección especial *Políticas urbanas*

Estrategias para fomentar políticas y prácticas sustentables en el transporte metropolitano de distribución de mercancías: El caso de la zona metropolitana de la Ciudad de México
Juan Pablo Antún y Rodolfo Hernández Casanova
15

¿Es manejable la megalópolis de México?: cuando la modernidad se transforma en disputa clientelar (Análisis de la “crisis” de Texcoco)
Felipe de Alba
31

Ciudad visible versus ciudad invisible: la gestión del riesgo por inundaciones en la ciudad de Buenos Aires.
Silvia G. González
53

Ciudad

Lugar de pasajeros
María Rossi Idárraga
69

Los espacios públicos en los barrios populares del área metropolitana de Buenos Aires:
¿Integración o exclusión social?
Beatriz Goldwaser
87

El comportamiento de los peatones en el espacio público:
Una aproximación sociológica al caso de Bogotá
María Carolina Albán Conto
99

Sección General

Trabalho, gênero e desemprego em Lagoa do Carro
Maria do Rosário de Fátima Andrade Leitão
115

Precios del suelo en Bogotá: crecimiento versus especulación
Néstor Fernando Garza
133

Reseñas Bibliográficas

155